***Контрольно-оценочный материал по «Обществознанию», 11 класс***

***Цель работы –*** проверкауровня освоения программного материала по предмету «Обществознание » за 11 класс.

**Условия проведения контрольной работы:** Дополнительные материалы и оборудование не используются. Ответы учащиеся записывают в бланк ответов.

**Время выполнения работы: 40 – 45 минут**

Структура работы: два варианта. В варианте 10 заданий различного типа.

**Контролируемые элементы содержания:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***№ Задания*** | ***Раздел*** | ***Контролируемый элемент содержания*** |
| 1 | Экономическая жизнь общества | 2.5 |
| 2 | Экономическая жизнь общества | 2.18 |
| 3 | Экономическая жизнь общества | 2.8 |
| 4 | Экономическая жизнь общества | 2.10 |
| 5 | Экономическая жизнь общества | 2.6 |
| 6 | Экономическая жизнь общества | 2.8 |
| 7 | Экономическая жизнь общества | 2.6 |
| 8 | Экономическая жизнь общества | 2.7 |
| 9 | Экономическая жизнь общества | 2.5 |
| 10 | Экономическая жизнь общества | 2.5 |

**Критерии оценки.**

Каждый балл (по пятибалльной системе) равен 20%:

20% — 1 балл,

20%—40% — 2 балла,

40%—60 %— 3 балла,

60%—80% — 4 балла,

от 80 %— максимальные 5 баллов.

***Итоговая контрольная работа по обществознанию , 11 класс***

***Вариант 1***

1. В городке Z электроэнергию, отопление, подачу воды в дома жителей осуществляет только одна компания. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

 1)  рынок средств производства 2)  чистая конкуренция 3)  местный рынок

4)  рыночный дефицит 5)  монополия 6)  рынок услуг

2. Выберите верные суждения о мировой экономике и запишите цифры, под которыми они указаны.

1)  Мировые цены на многие сырьевые товары директивно устанавливаются межгосударственными организациями.

2)  Открытие внутренних рынков для иностранных производителей способствует снижению доходов всех торгующих фирм.

3)  Открытие внутренних рынков для иностранных производителей способствует усилению конкуренции между участниками рынка.

4)  Мировой экономикой называют совокупность тех отраслей национальных экономик, которые непосредственно задействованы во внешнеэкономических отношениях.

5)  Открытие внутренних рынков для иностранных производителей может усилить зависимость экономики от импортных товаров, создать угрозу безопасности государства.

3. Учащиеся социально-экономического профиля проводят семинар «Акционерные общества в современной экономике». Одно из выступлений касается статуса обыкновенной акции. Что из перечисленного ниже должно быть отмечено в этом выступлении? Запишите цифры *в порядке возрастания*, под которыми указаны верные положения.

1)  дает право на участие в управлении фирмой

2)  дает право на получение фиксированного дивиденда

3)  дает первоочередное право на получение имущества фирмы в случае ее банкротства

4)  дает право на безусловный возврат ее номинальной стоимости по истечении срока погашения

5)  дает право на получение нефиксированных дивидендов в случае соответствующих решений

6)  является долевой ценной бумагой

***4.*** Установите соответствие между видом банка и банковскими функциями: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ФУНКЦИИ БАНКОВ

А)  денежная эмиссия

Б)  кредитование предприятий

В)  мобилизация свободных денежных средств населения

Г)  хранение золотовалютных резервов

Д)  расчетно-кассовое обслуживание клиентов

ВИДЫ БАНКОВ

1)  Банк России

2)  коммерческие банки

5. Найдите в приведенном списке операции, которые должны учитываться при подсчете ВВП, и запишите цифры, под которыми они указаны

 1)  оплата услуг салона красоты 2)  пособие по безработице 3)  покупка «пиратского» издания

4)  гонорар композитора 5)  покупка корпоративных облигаций

***6.*** Гражданин А. является владельцем дачи. Ежегодно он уплачивает налог на этот имущественный объект. Что еще, помимо налога на имущество, относится к прямым налогам? Выберите нужные позиции из приведенного ниже списка и запишите цифры *в порядке возрастания*, под которыми они указаны.

 1)  транспортный налог 2)  акцизный налог 3)  личный подоходный налог 4)  таможенная пошлина

5)  налог на прибыль 6)  налог на добавленную стоимость

Термин «предприниматель» был введён французским экономистом Ришаром Кантиллоном, жившим в начале XVIII в. И с тех пор это слово означает человека, который берёт на себя риск, связанный с организацией нового предприятия или с разработкой новой идеи, новой продукции или нового вида услуг, предлагаемых обществу. Очень важно понимать, что слова «предприниматель» и «менеджер» не являются синонимами...

Зачастую, однако, такие характеристики, как личный риск, реакция на финансовые возможности и желание долго и упорно работать, не считаясь с отдыхом, т. е. всё то, что традиционно считается чертами хорошего предпринимателя, вовсе не обязательно свидетельствуют о возможности того же самого человека эффективно управлять организацией по мере того, как она становится больше. Некоторые предприниматели могут просто не иметь способности или склонности эффективно выполнять управленческие функции, такие как планирование, организация, мотивация и контроль... Следовательно, нет ничего странного в том, что выдающийся предприниматель становится не особенно эффективным менеджером. Организация, которую создал предприниматель, в результате может даже распасться. В исследованиях... указывается, что на практике большинство новых предприятий в бизнесе распадается, и основной причиной их краха является плохое руководство, а не плохие идеи. Если организации повезёт, то у руля встанет хороший руководитель, прежде чем она распадется...

Организации, действующие в условиях неустойчивости среды, просто не могут дожидаться изменений и затем на них реагировать. Их руководители должны думать и действовать как предприниматели. Предприимчивый менеджер активно ищет возможности и намеренно рискует, добиваясь изменений и совершенствования. Предприимчивость требуется на каждом уровне, если организации в целом приходится работать как предпринимателю.

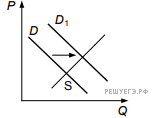
Крупные предпринимательские действия, которые сопряжены со значительным риском для организации, требуют решений, которые выносятся на высший уровень управления. Но решения эти обычно опираются на информацию и на мысли, высказанные руководителями среднего звена. Если менеджеры среднего звена не могут или не хотят рисковать в связи с возникновением новых идей, предпринимательская способность организации серьёзно ограничивается. Руководители на всех уровнях, даже младшие начальники, должны искать возможности совершенствования работы и повышения эффективности своей организации. Мастер, который разрабатывает и внедряет более эффективный способ проведения конкретной операции, по духу своему такой же предприниматель, как и руководитель предприятия, который решает вложить 10 млн долл. в разработку новой продукции.

Быть предпринимателем нелегко, будь это собственное дело или работа в структуре сложившейся компании. Как организации, так и общество стремятся сопротивляться переменам, какими бы полезными они ни были.

7.Используя текст, объясните различие между менеджером и предпринимателем. Какие функции менеджера указаны в тексте? Кого авторы называют предприимчивым менеджером?

8. Используя обществоведческие знания и факты общественной жизни, назовите и проиллюстрируйте примерами любые два способа повышения эффективности предприятия.

9. Покажите, как в смешанной экономике государство преодолевает несовершенства рынка. Назовите любые три проявления несовершенств рынка и проиллюстрируйте примером, как государство может преодолеть каждое из них. (Каждый пример должен быть сформулирован развёрнуто).

10. 

На графике изображено изменение ситуации на потребительском рынке роботов  — мойщиков окон в стране *Z*. Кривая спроса переместилась из положения *D* в положение *D*1 при неизменном предложении *S*. (На графике *P*  — цена товара; *Q*  — количество товара.)

Как изменилась равновесная цена?

Что могло вызвать изменение спроса? Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на спрос. (*Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания*.)

Как изменятся предложение и равновесная цена на данном рынке, если произойдёт техническое переоснащение производства роботов-мойщиков окон при прочих равных условиях?

***Итоговая контрольная работа по обществознанию , 11 класс***

***Вариант 2***

1. Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «рынок».

*1) спрос; 2) директивное планирование; 3) предложение; 4) равновесная цена; 5) потребитель; 6) государственное ценообразование.*

1. Выберите верные суждения об инфляции и запишите цифры, под которыми они указаны.

1)  Инфляция проявляется в снижении покупательной способности денег.

2)  Различают микроинфляцию и гиперинфляцию.

3)  Рост цен на ресурсы порождает инфляцию предложения.

4)  Одна из причин инфляции  — усиление конкуренции между производителями.

5)  К последствиям инфляции относится рост реальной заработной платы работников.

***3.*** Финансовый консультант объясняет своему клиенту отличия привилегированных акций от акций обыкновенных. Какие права, предоставляемые привилегированными акциями, должен осветить консультант?

1)  Эти акции по общему правилу дают право на участие в управлении компанией.

2)  Эти акции дают право на получение фиксированного дивиденда.

3)  Размер дивиденда по этим акциям и ликвидационная стоимость определяются в твердой денежной сумме или в процентах к номинальной стоимости привилегированных акций.

4)  Эти акции дают первоочередное право на получение части имущества фирмы в случае ее банкротства.

5)  Источником выплат дивидендов по привилегированным акциям является чистая прибыль акционерного общества за текущий год.

6)  Эти акции дают право на безусловный возврат их номинальной стоимости по истечении срока погашения.

***4.*** Найдите в приведённом списке операции центрального банка. Запишите цифры, под которыми они указаны.

 1)  кредитование банков 2)  открытие депозитных вкладов 3)  эмиссия денег

**5.** 4)  определение учётной ставки 5)  кредитование граждан 6)  приём коммунальных платежей

Найдите в приведенном списке операции, которые должны учитываться при подсчете ВВП, и запишите цифры, под которыми они указаны.

 1)  оплата труда домохозяйки 2)  покупка нового компьютера 3)  подарок внуку от бабушки

4)  пенсия шахтера 5)  оплата коммунальных платежей

***6.*** Выберите верные суждения о налогообложении и запишите цифры, под которыми они указаны.

1)  Пропорциональное налогообложение означает, что ставка налога зависит от величины дохода.

2)  При пропорциональном налогообложении с высоких доходов взимается больший процент, чем с низких.

3)  При прогрессивной системе по мере возрастания дохода увеличивается ставка налога.

4)  При регрессивном налогообложении семья с меньшими доходами платит больший процент от своих доходов, чем семья с высокими доходами.

5)  При регрессивном налогообложении могут взиматься одинаковые ставки налога со всех налогоплательщиков.

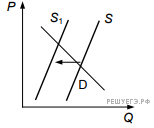
Что такое деньги? Говорят, что «деньги  — это то, что деньги делают». Всё, что выполняет функции денег, и есть сами деньги. Каковы же эти функции?

Во-первых и прежде всего, деньги служат средством обращения; их удобно использовать для купли-продажи товаров и услуг. Рабочий пекарни едва ли захочет, чтобы с ним расплачивались, например, 200 булками в неделю. Владелец пекарни также не захочет получать, допустим, свежую рыбу за свои булки. Деньги также легко принимаются в качестве средства платежа. Это удобное общественное изобретение, позволяющее расплачиваться с владельцами ресурсов и производителями таким «товаром» (деньгами), который может быть использован для покупки любого товара из общего набора товаров и услуг‚ имеющихся на рынке. Как средство обращения деньги позволяют обществу избежать неудобств и сложностей бартерного обмена. Кроме того, обеспечивая удобный способ обмена товарами, деньги дают обществу возможность воспользоваться преимуществами географической специализации и разделения труда между людьми.

Деньги служат также единицей учёта. Общество использует денежную единицу в качестве эталона для соизмерения относительных стоимостей разнородных продуктов и ресурсов. Подобно тому, как мы измеряем расстояние в милях или километрах, мы оцениваем стоимость товаров и услуг в денежном выражении. Благодаря денежной системе нам не надо выражать цену каждого продукта через все другие продукты, на которые его можно обменять; нам не приходится выражать цену скота зерном, цветными карандашами, автомобилями «шевроле» или круассанами.

Использование денег в качестве общего знаменателя означает, что цену любого товара достаточно выразить только в денежных единицах. Это позволяет покупателям и продавцам легко сравнивать стоимости различных товаров и ресурсов. Такое сравнение облегчает людям принятие рациональных решений. В качестве единицы учёта деньги используются и в сделках с будущими платежами. Долговые обязательства всех видов также измеряются в денежном выражении.

Наконец, деньги служат средством сбережения. Поскольку деньги  — наиболее ликвидный из всех активов, они являются очень удобной формой хранения богатства. Деньги, которые вы положили в сейф или внесли на счёт в банк, останутся доступны для вас и месяц, и даже год спустя  — когда бы у вас ни возникла потребность в них. В ряде случаев владение деньгами не приносит денежного дохода, в отличие от владения богатством в форме реальных активов (недвижимого имущества) или бумажных активов (таких ценных бумаг, как акции, облигации и т. д.). Однако деньги имеют то преимущество, что фирма или домохозяйство могут безотлагательно использовать их.

1. Какие три вида активов названы в тексте? Какой из них, по мнению авторов, наиболее ликвидный?
2. Проиллюстрируйте двумя примерами мысль авторов о том, что «деньги дают обществу возможность воспользоваться преимуществами географической специализации и разделения труда».
3. Подтвердите тремя примерами необходимость участия государства в экономической жизни общества (необходимость государственного регулирования экономики). Сначала укажите экономическую функцию государства, затем пример. (Каждый пример должен быть сформулирован развёрнуто).
4. 

На графике изображено изменение ситуации на потребительском рынке одноразовых линз для коррекции зрения в стране *Z*. Кривая предложения переместилась из положения *S* в положение *S*1 при неизменном спросе *D*. (На графике *P*  — цена товара; *Q*  — количество товара.)

Как изменилась равновесная цена?

Что могло вызвать изменение предложения? Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на предложение. (*Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.*)

Как изменятся спрос и равновесная цена на данном рынке, если сократится количество нуждающихся в коррекции зрения при прочих равных условиях?

***ОТВЕТЫ:***

***Вариант 1***

1. ***356***
2. ***345***
3. ***156***
4. ***12212***
5. ***14***
6. ***135***
7. ***1.*** — предприниматель организует предприятие, рискуя собственными и заёмными средствами, а менеджер - наёмный управляющий;

2.— планирование, организация, мотивация и контроль;

***3.*** он активно ищет возможности и намеренно рискует, добиваясь изменений и совершенствования.

***8.*** 1)  внедрение нового оборудования и технологий (например, модернизация оборудования на швейном производстве позволила более экономично производить раскрой и быстрее получать готовые изделия, т. е. повысилась производительность);

2)  изменение условий оплаты труда работников (например, страховая компания в дополнение к окладам работников ввела премиальную часть  — процент от заключённых сделок, чтобы повысить заинтересованность работников в результатах труда).

Могут быть названы другие способы, приведены другие примеры.

***9.*** 1)  Тенденция к монополизации рынка. Способ преодоления: например, государство Х. приняло серию антимонопольных законов и создало Антимонопольную службу, которая борется с монополизацией и ценовыми сговорами.

2)  Незаинтересованность предпринимателей в производстве общественных благ. Способ борьбы: например, государство Х. за счет налоговой системы финансирует бесплатное образование, медицину, строит и ремонтирует дороги и т. д.

3)  Рынок не обладает способностью нейтрализовать чрезмерную дифференциацию в распределении доходов. Способ борьбы: например, государство Х. ввело прогрессивную школу налогообложения, а также ведет социальную поддержку малообеспеченных слоев населения.

***10.*** 1.  Равновесная цена увеличилась.

2.  Благодаря проведенной рекламе, в которой показали простоту использования и качество мытья окон с помощью роботов-мойщиков окон, изменились предпочтения потребителей, которые пожелали купить и использовать данный товар.

3.  Техническое переоснащение предприятия приведет к увеличению предложения и уменьшению равновесной цены.

***Вариант 2***

1. 26
2. 13
3. 234
4. 134
5. 25
6. 34
7. 1. — денежные, реальные, бумажные;

2.— денежные активы;

8. − страна Z производит и экспортирует нефть и нефтепродукты, а импортирует зерно, автомобили, бытовую технику и различное промышленное оборудование;

− учитель математики даёт уроки, а на полученные деньги приобретает необходимые продукты питания и непродовольственные товары.

Могут быть приведены другие примеры.

9. В ответе необходимость государственного регулирования экономики может быть подтверждена следующими примерами:

1)  Использование налогового механизма для снижение уровня социального неравенства. Например, в ряде стран введены специальные налоги на сверх прибыль корпораций, косвенные налоги на приобретение предметов роскоши, т. е. государство решает проблему смягчения неравенства доходов и богатства за счёт их частичного перераспределения;

2)  Борьба с высоким уровнем инфляции. Например, Центральный банк государства Х. вынужден был повысить учетную (ключевую) ставку, с целью снижения нормы инфляции;

3)  Финансирование производства общественных благ. Например, в российском бюджете отдельной статьёй расходов является финансирование правоохранительных органов, здравоохранения, образования и пр., т. е. государство обеспечивает предоставление населению страны общественных благ.

10. 1.  Равновесная цена увеличилась.

2.  Вследствие сокращения поставок линз для коррекции зрения из-за рубежа и закрытия ведущего отечественного предприятия по производству одноразовых линз произошло сокращение количества производителей товара и, следовательно, сократилось количество предлагаемого товара.

3.  Сокращение количества нуждающихся в коррекции зрения приведёт к уменьшению спроса и уменьшению равновесной цены.